

Vlerick-alumni schitteren niet alleen achter de schermen, maar halen ook regelmatig de media. Vlerick connect volgt de berichtgeving op de voet en selecteert voor u.

”

DE BESTUURDER,
01-02-2010

De ladder naar bewustzijn

Jan Bossuyt was 40 jaar algemeen directeur en is momenteel voorzitter van de Raad van Bestuur van het familiebedrijf Boss Paints in Waregem.

Eind 2009 publiceerde hij bij Maklu Uitgevers het boek 'De ladder naar bewustzijn', dat hij omschrijft als "het voorlopige resultaat van mijn persoonlijke zoektocht en worsteling met het menselijk bestaan". Jan Bossuyt vertrekt van het bewustzijn en zoekt naar middelen om dit vermogen beter te ontwikkelen en meer en beter te gebruiken. Bij trainingen en methodieken voor persoonlijke ontwikkeling zoals yoga, zen, meditatie, mindfulness, ... miste hij telkens nog een kleine schakel om tot een vruchtbaar resultaat te komen. Voor bedrijfsleiders, bestuurders en ondernemers kan het boek een hulpmiddel zijn bij het dóórzoeken naar de echte kritische succesfactoren en bij het durven omgaan met problemen. De auteur gelooft dat er op de weg naar oplossingen steeds een aantal stappen moeten worden gezet. Hij noemde dit proces de 'Ladder naar Bewustzijn' omdat een ladder onontbeerlijk is wanneer de hoogtekloof die we willen overbruggen te groot is om ze in één enkele sprong te dichten.

Jan Bossuyt, Boss Paints – PUB 1966

”

Diplomatic
World,
01-03-2010

Sociaal overleg in Europa

Herman Craeninckx is jurist en Vlerick-alumnus. In het advocatenkantoor Stibbe houdt hij zich al meer dan 20 jaar bezig met herstructureringen

in ondernemingen. Als getuige van vele onderhandelingen tussen vertegenwoordigers van werkgevers en werknemers vormde hij een eigen kritische blik op het sociaal overleg in het Europa van vandaag. "Ik heb de indruk dat de dialoog tussen syndicale en patronale organisaties waar we ooit zo fier op waren in het Westen in panne ligt", aldus meester Craeninckx. Verschillende factoren liggen aan de basis: delocalisatie en mondialisering van de economie zijn uiteraard belangrijk, "maar vergeet ook niet dat de technologische vooruitgang voor drie vierden verantwoordelijk is voor de daling van arbeidsplaatsen in industriële beroepen". De oplossing ligt voor meester Craeninckx in een totale mentaliteitswijziging: "West-Europa domineert de wereld niet meer, noch op economisch vlak, noch op politiek vlak. (...) Zowel de werknemers als de samenleving als geheel die het ideaal van de groei cultiveert, zullen moeten veranderen omdat deze mentaliteit niet meer houdbaar is op ecologisch en sociaal vlak. (...) Economische groei is niet oneindig, geluk is niet materieel en we moeten terug naar andere waarden zoals het lichaam, de geest en de natuur." Doen we dat niet, dan stevenen we volgens Herman Craeninckx af op hoge

werkloosheid, meer gepensioneerden dan actieven en een verarming van de bevolking die te vergelijken is met de situatie voor de industriële revolutie.

Herman Craeninckx, Stibbe – PUB 1979

”

DE TIJD & L'ECHO,
06-03-2010

'Ik wil dynamiek in de markt brengen'

De nieuwe topman van de Belgische post- en telecomregulator BIPT, Luc Hindryckx, is vast-

besloten om de markt dynamiseren. Met een "gerespecteerd, sterk en onafhankelijk BIPT" moeten alternatieve telecom-operatoren meer kansen krijgen zodat de concurrentie kan vergroten en de prijzen voor de consument kunnen dalen. Vlerick-alumnus Luc Hindryckx heeft 17 jaar ervaring in telecom; een duidelijke visie en een gezonde dosis ambitie moeten voor tastbare resultaten zorgen. Zo diende de nieuwe Raad van Bestuur van de BIPT al een ontwerpbesluit in om de MTR-tarieven ('mobiele terminatietarieven': tarieven die operatoren elkaar aanrekenen voor gesprekken naar elkaars netwerk) tegen 2013 fors te laten dalen. De bescherming van de consument staat zonder twijfel hoog op de agenda: "Je kan niet zeggen dat de consument schuldig is aan de hoge prijzen omdat hij geen alternatieven opzoekt." Hindryckx vergelijkt Belgacom en Telenet met autoconstructeurs als Mercedes en BMW, "maar ook de producent van Hyundai moet een kans kunnen krijgen", want ook daar is er een markt voor. Over de liberalisering van de post, zijn andere verantwoordelijkheid, zegt Luc Hindryckx: "Een heel andere sector: erg arbeidsintensief, gedomineerd door bedrijfsklanten. Het is nog onduidelijk waar de groei zit." Op dit moment neemt de BIPT de tariefpolitiek van de Post onder de loep.

Luc Hindryckx, BIPT – IMBAL 2007

”

Sport Magazine,
17-03-2010

'Ons geheim wapen is stabiliteit'

Vincent Mannaert, de Algemeen Manager van voetbalclub Zulte Waregem, is de jongste

clubmanager in de hoogste klasse. "De combinatie van voetbal en management vind ik fascinerend. Ik heb de meest boeiende job die ik me kan voorstellen", aldus Vincent Mannaert. Jarenlang timmerde hij zelf aan een voetbalcarrière, maar blessures beslisten er anders over. Na zijn studies rechten werkte hij eerst als advocaat voor het managementbureau SEM en later bij de Brusselse afdeling van Hudson, om dan als kersvers manager van Essevee een managersopleiding bij Vlerick in Gent te volgen. "Een voetbalclub is een bedrijf. Een atypisch bedrijf, maar wel een bedrijf. (...) Ons geheim wapen is stabiliteit. Met een voorzitter die 28 jaar in